

WERFPOP

–MARKETINGMEDEWERKER–

WERFPPOP ZOEKT MARKETINGMEDEWERKERS

Werfpop is sinds 1982 het grootste en vooral leukste (pop)muziekfestival in de Leidse regio. Na ons knusse begin in het Van der Werfpark organiseren we Werfpop nu al ruim 10 jaar in De Leidse Hout. Acts als Therapy?, De Jeugd van Tegenwoordig, The Opposites, Wende, Suicidal Tendencies, Soulfly, Sepultura en Blaudzun hebben bij ons op het podium gestaan. Naast muziek, biedt Werfpop ook straattheater, colleges, kinderactiviteiten en een festivalmarkt. Met dit totaalprogramma bezorgen we onze bezoekers een onvergetelijke dag.

Sinds de eerste editie wordt Werfpop volledig georganiseerd door vrijwilligers, met hart voor Muziek, cultuur én Leiden. #TeamWerfpop is een levendige vrijwilligersorganisatie, met zo'n 350 crewleden. De betrokken crew heeft het festival opgebouwd tot één van de toonaangevende festivals van Nederland. Veel crew is al jaren betrokken bij het festival en heeft op verschillende plekken in de organisatie ervaring en kennis opgedaan en weer gedeeld. Het bestuur vormt het kernteam, een organisatie team ondersteunt het bestuur. Naarmate het festival dichterbij komt groeit de crew naar ongeveer 350 crewleden. Werfpop draait op mensen, onze crew is ons kapitaal! Werfpop is altijd op zoek naar mensen om alle creativiteit en plannen van ons team daadwerkelijk neer te zetten en daar kom jij om de hoek kijken!

OVER DE FUNCTIE: MARKETINGMEDEWERKER

In deze zelfstandige functie ben je onderdeel van het kernteam, je onderhoudt nauw contact met hen en het bestuur en bepaalt op basis hiervan de marketing koers voor het festival. Je bent verantwoordelijk voor het opstellen en de uitvoering van de Social Media strategie, de persuitingen en de mediacontacten. Je coördineert het opstellen en het informeren van de perslijst. Je coördineert ook het versturen van de nieuwsbrieven. Daarnaast laat je de visuele uitingen van het festival ontwerpen. Denk hierbij aan posters en banners tot crewshirts en programmaboekjes.

Het festival en de crew is flink gegroeid in de afgelopen jaren, het heeft dan ook de voorkeur dat deze functie door meerdere mensen ingevuld wordt. Solliciteer dus ook vooral als team met een vriend!

VERWACHTINGEN

- Je hebt ervaring met marketing op strategisch en uitvoerend niveau
- Je bent bekend in Leiden en omgeving, in het bijzonder het medialandschap
- Je hebt een groot festivalhart
- Je adviseert bestuur gevraagd en ongevraagd over alle marketing gerelateerde onderwerpen
- Je werkt zelfstandig, toont initiatief en vraagt hulp waar nodig
- Je werkt georganiseerd en gestructureerd
- Je communiceert helder naar zowel crew als kernteam

AANBOD

Bij Werfpop kom je terecht in een enthousiaste crew van vrijwilligers. Door het jaar heen komen we regelmatig samen om te netwerken, over het festival te brainstormen en te borrelen. Je hebt de vrijheid om je functie in te vullen. Denk daarnaast aan:

- Een belangrijke rol bij het neerzetten van Werfpop 2022 en volgende edities. Komende editie bestaan we 40 jaar!
- De mogelijkheid om ervaring op te doen in alle aspecten van één van de grootste gratis Festivals van Nederland en hier achter de schermen aan mee te bouwen

- Het hele jaar door borrels met bestuur, kernteam en crew
- Een team van ruim 350 enthousiaste en collega's

Het betreft een functie met een inzet gedurende het gehele jaar, ongeveer 2 uur per week met een piekperiode met inzet tot gemiddeld 10 uur per week tussen mei en augustus.

Zie jij een match? Stuur dan jouw motivatiebrief en CV naar: **vacature@werfpop.nl**

Herken je jezelf niet in deze rol maar zou je wel meer voor Werfpop willen doen? Werfpop is altijd op zoek naar enthousiaste Crew leden met verschillende expertises. Check de website voor meer informatie en schrijf je hier in voor de nieuwsbrief, mail naar vacature@werfpop.nl of kom kennismaken tijdens een van onze maandelijkse Crew Borrels!

